

特集

Neusoftが世界経済フォーラム業界パートナーに

中国をリードするITソリューション及びサービスプロバイダの東軟集団股份有限公司(600718.SH、以下「Neusoft」と称す)は本日、世界経済フォーラム(World Economic Forum)の業界パートナーとなり、当該フォーラムのIT及び通信業界に関連する提携に積極的に参画することを表明しました。Neusoftは2007年より世界経済フォーラムのグローバル成長型企業(GGC)パートナーとなっていました。この度業界パートナーに昇格したことは、Neusoftがグローバル的、エリア的、業界の活動において世界経済フォーラムとの間でより緊密な提携を行っていくことを意味します。

業界パートナーとは世界経済フォーラムで群を抜く優れたメンバー企業であり、業界レベルでフォーラムのミッションの実現に積極的に参画しています。パートナーのステータスによって特別な権利を享受し、フォーラムの多数のステークホルダーで構成するネットワークや専門家といったリソースを利用することで、その業界や業界を跨った関連分野の重大問題への理解を深めることができ、これに基づいて戦略施策を策定することができます。こうしたリソースやナレッジを持っている企業は全世界・地域における業界の改革をリードし、全世界の企業市民の活動のサポートに参画す

る能力を持つこととなります。調べたところ、世界経済フォーラムにおける中国でのIT・通信業界のパートナーにはNeusoft以外にも、レノボ(联想)、ファーウェイ(華為)とチャイナモバイル(中国移动通信)が含まれているということです。

世界経済フォーラム中国エリア執行理事のオリビエ・シュワブ氏(Mr.Olivier Schwab)は次のように述べました。「Neusoftがフォーラムの業界パートナーになったことを非常に歓迎しています。フォーラム初のグローバル成長型企業パートナーとして、Neusoftは常にフォーラムの世界の状態を改善するというミッションを積極的にアピールしてきました。さらにGGC顧問委員会のメンバーとして、Neusoftの会長兼CEOの劉積仁博士も当該コミュニティの活動に積極的に貢献してきました。Neusoftとの提携をより一層強化し、共に地域そして全世界の経済の繁栄と社会の発展を推進していきたいと思っています。」

世界経済フォーラム・アメリカのシニアディレクターで情報・通信技術担当責任者のアラン・マーカス氏(Mr. Alan Marcus)は、「世界経済フォーラムの情報と通信技術コミュニティはNeusoftとの提携強化を期待し、情報通信技術により世界規模でマク

ロ社会経済価値を創造する能力の向上に共に尽力していきます。」と述べました。

フォーラムとの提携について話が及ぶと、Neusoft会長兼CEOの劉積仁博士は次のように述べました。「私たちはグローバル成長型企業パートナーというステータスで世界経済フォーラムと6年にわたって深い提携を続けてきました。今回フォーラムの業界パートナーに昇格したことは、私たちにとって非常に喜ばしいことだと思っています。これまでの数年間、フォーラムは私たちとグローバルなステークホルダーとのコミュニケーションや提携にとっても優れたプラットフォームを提供し、私たちの国際市場における成長スピードを大きく加速させてきました。フォーラムの業界パートナーになったことは私たち双方の提携にとって重要なマイルストーンです。緊迫した業界でのチャレンジに積極的に対応していく面において、Neusoftは引き続きフォーラムをサポートし、中国とグローバル企業との交流や提携の促進にさらに積極的に貢献していきたいと思っています。」

目次

特集

- Neusoftが世界経済フォーラム業界パートナーに

NEWS

- Neusoft、IAOPの「グローバルアウトソーシング100」に7期連続ランクイン
- Neusoft熙康(Xikang)、米国ドクター・オズと提携

Neusoft、IAOPの「グローバルアウトソーシング100」に7期連続ランクイン

国際アウトソーシング専門家協会(IAOP)はこのほど、「2013グローバルアウトソーシング100」ランキングを発表、中国をリードするITソリューションとサービスプロバイダーである東軟集団(600718.SH、以下「Neusoft」と称す)が連続して7回目のランクインを果たし、総合ランキングの第27位にランキングすると同時に、「自動車業界ベストアウトソーシングサービス企業TOP5」、メディカルヘルス業界TOP10企業など8つの部門別ランキングにもノミネートされました。

「2013グローバルアウトソーシング100」はIAOPが全世界のアウトソーシング業界で最も優れたアウトソーシングサービス企業を認定・選出するものです。ノミネートされた企業は、規模、将来性、カスタマーサービスノウハウ、総合的な競争力及び管理能力などのあらゆる面で群を抜く優れたものを持っています。当該認定・選出はIAOPが組織する独立した審査・認定チームが行い、厳格な審査制度と手順が採用されています。現在、「グローバルアウトソーシング100」及びその部門別の各賞は、各大手企業が業界の最も優れたアウトソーシング企業と提携関係を築きビジネスをさらに拡大していくための重要な参考根拠であり、アウトソーシング分野における重要な基準となっています。

Neusoft総裁の王勇峰は次のように述べました。「ソフトウェアアウトソーシング業ではいままさに新たなビジネスモデルでの競争が始まっています。この分野で長年にわたり注力してきたNeusoftはイノベーション、転換とグローバル化発展戦略を通じて、ビジネスモデルの革新と転換を持続的に推進し、会社を従業員規模をベースとした成長モデルから知的財産とイノベーションによって成長を後押しするモデルにシフトさせ、業界から一致して認められています。ここ数年来、中国ソフトウェア企業の国際市場での影響力や市場占有率は絶えず高くなり、グローバルアウトソーシングとサービス市場でますます重要な役割を担うようになっています。」

IAOPのCEOであるMr. Debi Hamillは次のように述べています。「現在の国際的な競争はこれまでにない高いレベルに達し、今年のランキングでもそうした状況が反映されています。企業がアウトソーシングサービスを選ぶ際、実力の似通ったサプライヤーの中で緻密な評価を行う必要があります。「グローバルアウトソーシング100」はアウトソーシング提携関係を発展させるためサービスサプライヤーへのリサーチと比較を行おうとする企業のために唯一の参考データを提供しているのです。」

IAOPについて

国際アウトソーシング専門家協会(IAOP)はグローバルな基準策定組織であり、アウトソーシングの推進者です。現在当協会は全世界において12万社以上の会員と出先機関を持っており、企業のアウトソーシングの成功率向上をサポートしたり、アウトソーシング投資の回収率を改善したり、アウトソーシングのビジネスチャンスを増やすことに注力しています。詳しい情報はこちらのウェブサイトアクセスしてください。

<http://www.IAOP.org>

Neusoft熙康(Xikang)、米国ドクター・オズと提携

東軟集団股份有限公司(600718.SH、以下「Neusoft」と称す)はこのほど、Neusoftのヘルスケアサービス事業を担う東軟熙康健康科技有限公司(以下「Neusoft熙康」と称す)がコロンビア大学教授でニューヨーク・プレスビテリアン病院の心臓・血管外科医、そして『ザ・ドクター・オズ・ショー(The Dr. Oz Show)』で司会を務めるアメリカの著名なメフメット・オズ博士の経営する会社オズ・メディア社と提携し、双方が協力して革新を行い協働して国を跨るヘルスケアコミュニティを作っていくと正式に発表しました。オズ博士が自ら持つヘルスケアに関する方法や知識、書籍や膨大な映像データを熙康プラットフォームに加えることで、中国のヘルスケア理念や方法の専門性と国際化発展を促進し、さらに中米両国のヘルスケアや慢性病予防、健康教育分野での交流や提携を強化していきます。

オズ博士はアメリカ心臓外科分野の有名な専門家であり、長期にわたり心臓・血管の疾患、ヘルスケアなどの分野での研究と実践に特化、医療分野での持続的な成長を遂げると同時に、書籍や刊行物、コラム、ラジオ・テレビ番組を通じて、ヘルスケアの知識や方法を積極的に広め、米国そして世界の健康分野の思想的リーダーとなっています。400以上ものオリジナル出版物、専門書や医学教科参考書の著作があり、編著に関わった『YOU』シリーズ7巻は「ニューヨーク・タイムズ」紙でベストセラーとなりました。博士が司会を務める全米で有名な健康番組『ザ・ドクター・オズ・ショー』は世界118カ国で放送され、全世界に数千万の視聴者ファンを持っています。オズ博士はこれまでに2度デイトタイム・エミー賞のトーク番組司会者賞を受賞、同番組もデイトタイム・エミー賞のトーク番組賞を2度受賞しています。

オズ博士はNeusoft熙康の首席メディカルアドバイザーとして、Neusoft熙康の企業戦略と事業成長計画に参画、Neusoft熙康が持つネットワークやリソースを利用

して中国市場向けに博士の専門である健康医療知識・理念や方法を広めながら、中国の健康医療理論と実践を理解し研究していくということです。Neusoft熙康もオズ医師の成熟した先進的なヘルスケア理念・方法学や実践ノウハウを取り入れ、特に博士の健康教育と健康専門媒体の分野における豊富な資源と事業を密接に結びつけ、熙康の革新的な健康クラウドプラットフォームや先進的なO2Oヘルスケア商品とサービスを通じて、共同でグローバルな健康コミュニティを構築し、消費者に動的な個人健康データ分析と評価を行う先進的なヘルスケアと慢性病リハビリ・ソリューションを提供することで、中国のヘルスケア産業の速やかな発展に寄与していきます。

オズ博士は次のように述べています。「健康な社会がなければ、豊かな社会にはなりません。ですが、自分の体をどのように大切にするのか、間違った生活習慣をどのように改めるのか、どのようにしてより長く健康的に生きるのかを多くの人は知らないのです。世界各地の人々はみな現代のライフスタイルが引き起こす同じような健康問題に直面しています。私は以前から中国の伝統医学を研究するのがとても好きでした。中医学には様々な慢性疾患を治療する奥義が隠されており、健康的な生活にたくさんヒントを与えてくれます。このため中国に来てヘルスケア分野に特化するNeusoft熙康と連携できることを大変光栄に思っています。中米医学の実践を融合し、健康知識と先進技術を融合することで、必ずや新しいヘルスケアの考え方が生まれ、中国のヘルスケア分野の革新と発展に寄与できるものと確信しています。私たちは中国の人々と知恵を共有し、私たちの視聴者やチームにより多くの喜びをもたらしていきたいと思えます。熙康が革新によってメディカルヘルスの素晴らしい未来を築くことを信じていますし、私たちがそこに参画できることは大変光栄に感じています。」

Neusoft会長兼CEOの劉積仁博士は次のように語りました。「オズ博士は博学で専門的、広く活躍されている健康医療の学者・専門家であり、分かりやすくユーモラスで生き生きとした言葉や手法を巧みに使い、科学的で先進的な健康医療理念や方法論を広め、健康分野で素晴らしい影響力を持つオピニオンリーダーです。オズ博士とNeusoftの提携は、健康理論、方法学と革新的な技術とプラットフォームとがパーフェクトに融合したものであり、それは先進国と新興国の健康理念と実践面での交流と協働でもあります。今後、双方は共にグローバル健康コミュニティの構築に尽力し、中国の人々が世界でも先進のヘルスケアサービスを受けられるよう世界のヘルスケア分野でのコラボレーションとイノベーションを推進していきます。」

メフメット・オズ博士について

メフメット・オズ博士(Dr. Mehmet Oz)はアメリカで有名な健康番組「ザ・ドクター・オズ・ショー(The Dr. Oz Show)」の司会者であり、これまでに2度デイトタイム・エミー賞のトーク番組司会者賞を受賞、さらに同番組もデイトタイム・エミー賞のトーク番組賞を2度受賞しています。同時にオズ博士はコロンビア大学外科手術副主任で、外科の教授でもあり、ニューヨーク・プレスビテリアン病院心臓血管研究所及び補完医学プログラムを担当しています。オズ博士が主に従事している研究項目には心臓移植術、低侵襲心臓手術、補完医療及びヘルスケアポリシーなどがあり、毎年100以上の心臓手術をこなし、さらに複数の特許を取得しています。また、『タイム(TIME)』、『グッドハウスキーピング(Good Housekeeping)』、『エスクエアア(Esquire)』、『O』マガジンや『オプラマガジン(Oprah Magazine)』などの雑誌にコラムを持っています。

オズ博士はこれまでも多くの名誉ある賞を受賞しています。「フォーブスの世界で最も影響力のある有名人ランキング(2010～2011)」の第3位、「2008年『タイム』誌の

21世紀で最も影響力のある75人」、「世界経済フォーラム・未来のグローバルリーダー(1999~2004)」など名誉ある称号を獲得してきました。この他にもオズ博士は有名な外科研究奨学金(Gross Surgical Research Scholarship)も獲得、さらにイスタンブール大学より名誉博士の学位を授与され、『ヒポクラテス(Hippocrates)』誌で「ドクター・オヴ・ザ・イヤー」に選ばれたこともあります。

東軟熙康健康科技有限公司について

同社は2011年8月に設立されたNeusoftのグループ企業の1社であり、コンピュータハードウェア、エレクトロニクス製品に関する

技術開発、技術移転、技術コンサルティングや技術サービスなどが主な取扱業務取扱業務です。

「XIKANG」というNeusoftのヘルスケアサービス分野におけるシンボリックなブランドで、ヘルスケア関連のインターネット、ヘルスケアクラウドプラットフォームや優れた医療資源との融合を通じて、地域医療センターと末端医療機関のサービス資源を縦断的に統合し、個人と家庭にフルライフサイクル・ヘルスマネジメント・サービスプラットフォームを提供しています。同時に、革新的に一体型健康データモニタリング設備を採用、インターネットを通じて地域医療

センター、ローカル衛生サービス機関などの医療保険サービスを人々に届け、家庭での動的なヘルスケアと住民健康アーカイブシステムとのシームレスなリンクを実現し、優れた医療資源を現場、家庭、そして個人にまで浸透させ、生活の質を求める個人と家庭に迅速で便利なサービスモデルを作り、医療保障を担う病院や衛生担当部門に科学的でシステム化したネットワークマネージメントプラットフォームを構築、医療改革実施に道筋をつけ、健康への投資価値を高めるよう努めています。

Neusoft 中国最大のITソリューション・サービスプロバイダー

Neusoftは1991年、中国東北大学において創設されました。主要業務は業種別ソリューションの提供、プロダクトエンジニアリングソリューション及びこれらに関連するソフトウェア製品とプラットフォーム、サービスの提供などをカバーしています。Neusoftの従業員は20,000名余りになります。中国国内に大規模ソフトウェア開発拠点6ヶ所、エリア本部8ヶ所を展開しています。また、国内40余りの都市にマーケティング及びサービスネットワークを構築し、大連、南海、成都、瀋陽に東軟情報学院3校、バイオ医学・情報エンジニアリング学院1校を設立しています。さらに、アメリカ、日本、ヨーロッパ、中東に現地法人を開設しています。

お問い合わせ先:

NEUSOFT Japan株式会社
 広報担当 鈴木 隆明
 〒135-8071
 住所:東京都江東区有明3-6-11 東京ファッションタウンビル東館7階
 TEL:03-3570-9270 FAX:03-3570-9320
 URL:<http://www.neusoft.co.jp/>
 E-mail: pr_info@neusoft.co.jp

東軟集团股份有限公司 (Neusoft Corporation)
 Branding and Marketing Management Center
 広報担当 劉 爽
 〒110179
 住所:中国遼寧省瀋陽市渾南新区新秀街2号 東軟軟件園
 TEL:(86 24)8366 3450 FAX:(86 24) 8366 9605
 URL:<http://www.neusoft.com>
 E-mail: liu_s@neusoft.com